



Industria:
Alimentación

Empresa:
Ebro Foods S.A.

Objetivo:
Unificar la información de los diferentes indicadores de las empresas del grupo para su explotación y seguimiento.

Solución:
Creación e implantación de un portal de indicadores de control para su seguimiento empresarial.

Beneficios:

- **Visualización real** del estado de los indicadores
- **Centralización** de fuentes de datos
- **Auto-Provisión de reportes**
- **Acceso remoto** a informes



Unificación y disponibilidad on-time de los indicadores de control de todas las empresas del grupo

Ebro Foods es una compañía multinacional de alimentación con presencia en más de 25 países, líder mundial en el sector del arroz y segundo fabricante mundial de pasta.

El reto

Ebro se encontraba con la necesidad de agrupar la información y los indicadores procedentes de las encuestas realizadas a cada una de sus empresas con el fin **de evaluar la información recogida, detectar proactivamente cualquier desviación, e identificar las tendencias** de los servicios entre otras necesidades.

No obstante, cada uno de estos indicadores (Recursos Humanos, Calidad y Cadena de Suministro, Medio Ambiente, Aspectos Jurídicos y Comercial y Marketing) era independiente del resto, conllevando la generación manual de informes de seguimiento, y por tanto, la obsolescencia de los datos en el momento de la consulta.

La solución

Para disponer de éstos indicadores centralizados y actualizados, **Ebro contó con NexTREt para el diseño y la creación de un Portal de Cuadros de Mando dinámico y personalizable.**

En la fase de análisis, NexTREt identificó los diferentes orígenes de los indicadores de control (formatos, conexiones, ubicaciones, etc.) con el objetivo de diseñar una **solución de Business Intelligence** capaz de centralizar, integrar y actualizar diariamente todos los datos e indicadores en base a motores relacionales y multidimensionales de Excel Services.

Para completar la unificación y accesibilidad de los datos, se creó un **portal interno basado en SharePoint 2010** y Power Pivot que permitió un único acceso a los indicadores integrados de servicio, a los informes predefinidos y a cuadros de mando por usuario.

A más a más se implementó la auto-provisión de informes para que cada usuario pudiese adaptarse sus propios informes ya que ésta potencialidad y su ratio coste / desarrollo eran asumibles y de rápida de implementación.

Beneficios

El usuario dispone de un **único portal con los indicadores de servicio y cuadros de mando agregados de las empresas del grupo** que permiten realizar un análisis preciso y exhaustivo de toda la información y además **crear sus propios informes**, incluso de datos históricos o desde cualquier dispositivo.

Este sistema ha sido diseñado para que sea totalmente escalable y flexible, de acuerdo con el crecimiento de Ebro Foods.