

Serveis per a Administracions Públiques

v 1.0

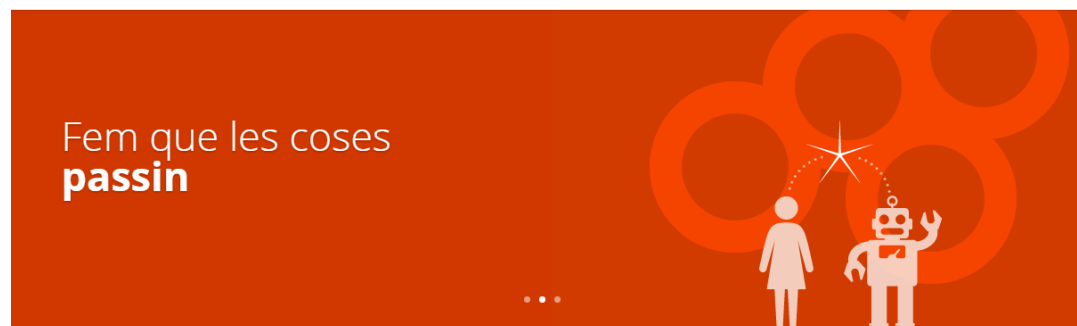
Gener de 2016

Qui som

Barkeno és un equip de treball pluridisciplinari que s'adapta i dimensiona per cada projecte, liderat pels seus socis i amb un equip de professionals altament qualificats en les diferents especialitats.

**ESTRATÈGIES DE
CREIXEMENT A
TRAVÉS DE LA TECNOLOGIA**

**INNOVACIÓ TECNOLÒGICA
AL SERVEI DE LES
PERSONES**



Tenim una llarga experiència en el sector de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació, treballant tant per al sector públic com per al privat. Tot i aquesta dilatada experiència, som una empresa independent, sense vincles ni compromisos amb cap grup empresarial. Així garantim que els nostres projectes sempre tinguin com a únic focus servir als objectius dels nostres clients.

TIC i Innovació Social

El nostre objectiu és ajudar al desenvolupament de la societat mitjançant la potenciació de **l'economia del coneixement i l'aplicació de les tecnologies** de la informació i les comunicacions

INNOVACIÓ SOCIAL



Parlarem dels ciutadans, de la teva institució, i imaginarem i desplegarem plegats estratègies d'innovació social



ESTRATÈGIA TIC

La tecnologia és una eina d'empoderament social, individual i col·lectiu.

A Barkeno, conceptualitzem, dissenyem i despleguem **estratègies d'innovació social per a administracions públiques i empreses**

Acompanyem als nostres clients en l'execució dels projectes a través d'Oficines Tècniques

Estratègia TIC: Smart Cities. Estratègia municipal

Les ciutats intel·ligents no són només posar intel·ligència als serveis ja oferts sinó que han de permetre el disseny de nous serveis. **La ciutat Intel·ligent és una ciutat innovadora.**

Objectius

Acompanyar a les administracions públiques a **dissenyar i implementar estratègies urbanes i socials** basades en la tecnologia, que posin el ciutadà i la seva capacitat per crear i innovar al centre d'atenció.

Actuacions

- ✓ Pla director Smart City:
 - ✓ Recull de les directrius estratègiques de l'Ajuntament i les necessitats expressades per la ciutadania.
 - ✓ Consideració dels condicionals d'organització, tecnològics i d'explotació del municipi
 - ✓ Articulació d'un conjunt ordenat i planificat de projectes.
- ✓ Pla d'acció Smart city
 - ✓ Seguiment de l'execució de la implementació dels nous serveis smart (Oficina Tècnica Smart City)



Estratègia TIC: Smart Cities Laboratoris (smartCATALONIA)

Xarxa de laboratoris urbans promoguda per la Generalitat de Catalunya (DGTSI), dedicats a provar i validar les solucions smart en entorns reals

Objectius

Potenciar la innovació oberta a les ciutats. Intercanviar les millors pràctiques entre municipis. Fomentar l'impacte urbà de les solucions smart. Generar activitat econòmica

Actuacions

- ✓ Assessorament en l'adequació del projecte als objectius i necessitats dels Ajuntaments
 - ✓ En el cas de que es requereixi, orientant els objectius tècnics/funcionals del projecte, als requerits pels ajuntaments segons la seva estratègia municipal.
- ✓ Cerca d'ajuntaments per allotjar les proves
 - ✓ Atenent als resultats esperats pel projecte, s'exposen aquets als diferents ajuntaments susceptibles de mostrar-hi més interès.
- ✓ Seguiment i gestió continuada
 - ✓ Tant en la vessant interna del projecte (Ajuntament), com externa .

smartCATALONIA
L'estratègia Smart de Catalunya

Estratègia TIC: Smart Cities Eficiència energètica

L'estalvi i l'eficiència energètica constitueix un **pilar bàsic del model energètic** que s'està desenvolupant des de fa temps a **nivell municipal**. Aquest model es vertebrava sota la cultura basada en els principis d'eficiència que intenta implicar a tot el conjunt de la ciutadania, promovent un ús responsable d'un bé bàsic

Objectius

Identificar i oferir a les AA.PP solucions integrades i innovadores en eficiència energètica obeint a les seves necessitats concretes, aportant i/o gestionant solucions d'autofinançament o finançament exterior.

Actuacions

- ✓ Identificació de necessites i cerca de solucions:
 - ✓ Enllumenat públic (LED, gestió remota, sensorització, fanals autosuficients,..)
 - ✓ Edificis municipals: (Monitoratge de consums, automatització de processos, gestió centralitzada,..)
 - ✓ Energies renovables: (Fotovoltaica, eòlica, biomassa, xarxes urbanes de fred i calor,..)
- ✓ Identificació i gestió de canal de finançament



Estratègia TIC: Infraestructures

Assegurar la dotació **d'infraestructures** que garanteixin la **competència de serveis entre els operadors** de telecomunicacions per poder desplegar serveis adreçats a la ciutadania, administracions públiques, empreses, ZAE, etc.

Objectius

Acompanyar a les administracions públiques, municipis, polígons industrials, entre d'altres perquè disposin dels millors serveis de telecomunicacions.

Actuacions

- ✓ Anàlisi de viabilitat pel desplegament de **xarxes de fibra òptica**: Anàlisi de la demanda empresarial i residencial i costos de desplegament
- ✓ Suport a la negociació amb operadors



Estratègia TIC: Projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT)

Són l'instrument d'ajut econòmic que utilitza RIS3CAT per recolçar iniciatives que impulsen els agents del territori i lideren les entitats públiques locals, i que articulen projectes per a la transformació econòmica del territori sobre la base de la recerca, la innovació i la col·laboració publico-privada

Objectius

Es defineixen per al seu àmbit territorial d'actuació:

- ✓ Millorar la competitivitat del teixit productiu.
- ✓ Crear ocupació.
- ✓ Crear vincles amb la cadena de valor internacional.

Actuacions

- ✓ Recolzament alhora de dissenyar l'estratègia del territori i identificació dels projectes principals.
- ✓ Confecció de la Memòria tècnica del projecte que es vol desenvolupar, estratègia, objectius i pla de treball que permeti assolir les fites que es plantegin.
- ✓ Oficina tècnica de gestió dels projectes resultants

RIS3CAT
PECT

Promoció Econòmica: Polígons Industrials (ZAE 4.0)

L'aparició de noves indústries, de noves maneres de treballar (empresa xarxa i la indústria 4.0) fa que les empreses i els treballadors tinguin noves necessitats i per tant **calen nous models de ZAE.**

Objectius

Augment de la competitivitat de les zones d'activitat econòmica, mitjançant l'aplicació dels nous models a assolir (de serveis, tecnològics, econòmics i governança), en funció de les seves realitats i situació econòmica

Actuacions

- ✓ Anàlisi de la situació i identificació de necessitats
- ✓ Definició del catàleg de serveis que s'oferiran al ZAE
- ✓ Definició dels models de gestió, econòmic-financer, de governança, etc.
- ✓ Definició d'un Pla d'acció que reculli les activitats previstes per assolir els objectius definits
- ✓ Suport al desplegament del nou model (Oficina Tècnica)



Oficines Tècniques

Des de les oficines tècniques **coordinem les accions entre els diferents participants dels projectes i serveis**, identifiquem els riscos i les necessitats de cadascun d'ells i resollem els conflictes.

Objectius

Garantir el desenvolupament i implementació **de projectes i serveis en temps, forma i qualitat**, donant suport als ajuntaments en la gestió i **seguiment dels mateixos** des d'oficines tècniques específiques.

Actuacions

- ✓ Suport en concursos d'adjudicació de serveis
- ✓ Assessorament en la interlocució amb operadors
- ✓ Seguiment i optimització de serveis concessionats
- ✓ Oficina Smart City
- ✓ Laboratoris urbans
- ✓ Implementació d'infraestructures de telecomunicacions
- ✓ Societat del coneixement i innovació social



Referències d'Administracions Públiques (I)

2015


Fibra òptica als polígons industrials de Sant Vicenç dels Horts

Anàlisi de la viabilitat del desplegament de la fibra òptica als polígons del municipi de Sant Vicenç dels Horts. Aquest anàlisi inclou la negociació i establiment d'acords amb les empreses de serveis que disposin d'infraestructures susceptibles per al desplegament de fibra òptica



Full de ruta Smart City per a petits i mitjans municipis de Catalunya

Col·laboració amb la Generalitat de Catalunya i Eurecat en l'elaboració d'un full de ruta per a petits i mitjans municipis, a mode de metodologia que estructur i detalli un conjunt de mesures i projectes per a la definició de Smart City, alineades amb les directrius estratègiques dels ajuntaments i les necessitats expressades per la ciutadania



Acció de Responsabilitat Social

Desenvolupament d'accions tant en l'àmbit d'inserció laboral com en el de l'entorn, utilitzant les eines TIC com a eix motivador per a l'adquisició de competències en adolescents en situació o risc d'exclusió social. Projecte realitzat amb la col·laboració de Samsung, El Corte Inglés, Centre Martí Codolar, i Associació de Joves TEB



Esdeveniment Internet Social 2015

Suport a la Direcció General de Telecomunicacions i Societat de la Informació en l'organització i la dinamització de l'esdeveniment Internet Social 2015, una trobada de xarxes de telecentres i innovadors socials

Referències d'Administracions Públiques (II)

2015



Ajuntament de Vilassar de Dalt

Smart City Vilassar de Dalt

Elaboració del full de ruta que estructura i detalla un conjunt de mesures i projectes per a la definició de l'Smart City Vilassar de Dalt, alineades amb les directrius estratègiques de l'ajuntament i les necessitats expressades per la ciutadania



GSMA mSchools ToolBox

Definició de procediments i estructura funcional de la plataforma ToolBox del programa mSchools que posa a disposició de la comunitat docent i d'altres col·lectius un repositori d'Apps educatives



GSMA mSchools Lab

Implementació del model de governança, procediments, criteris d'avaluació i interfícies per al projecte de M-Schools Lab



smartCATALONIA

Generalitat de Catalunya (DGTSI). smartCATALONIA, Catalonia SmartLab

Oficina tècnica de gestió per a dotar de serveis de laboratori urbà a les empreses que aportin innovació en els serveis públics, mitjançant la posada en disposició d'aquestes, infraestructures públiques municipals d'arreu del territori català

Referències d'Administracions Públiques (III)

2015



Programa de voluntaris TIC

Serveis per a la gestió, coordinació, seguiment i avaluació del programa de voluntaris TIC en el context de Barcelona ciutat participativa



Consultoria i definició del mSchools Lab

Definició dels objectius estratègics i operatius així com el model de governança del mSchools Lab. Acotació d'un pla d'acció per assolir els objectius i definició de les tasques i mètriques pels quals es regeix



Ajuntament
de Sant Cugat

PMO de gestió de l'Urban Lab de Sant Cugat del Vallès

PMO de l'Urban Lab de Sant Cugat emmarcat en el concepte de "finestreta única", amb l'objectiu d'actuar com a ens canalitzador de les iniciatives susceptibles de ser incorporades al Lab a través d'una Oficina Tècnica

Referències d'Administracions Públiques (IV)

2014



Oficina tècnica del pla d'Acció de la Societat del Coneixement de la ciutat de Barcelona

Oficina tècnica per a la gestió del pla d'acció de la Societat del Coneixement, desenvolupant i coordinant els projectes identificats com a prioritaris dins del pla



Anàlisi de viabilitat del desplegament de la fibra òptica a Solsona i Cardener

Anàlisi de la demanda i els costos associats al desplegament de fibra òptica neutra a aquests municipis. L'anàlisi de viabilitat inclou l'establiment d'acords amb empreses de serveis que disposin d'infraestructures susceptibles de ser usades per al desplegament de la fibra



mSchools Lab project

Definició del model de governança, procediments, criteris d'avaluació i interfícies per al projecte de M-Schools Lab



Anàlisi de la potencialitat dels distribuïdors elèctrics per al desplegament de FO a Catalunya

Identificació de potencials zones d'interès per a l'ús de les xarxes elèctriques per al desplegament de fibra per part de Xarxa Oberta. Donar a conèixer la potencialitat de la compartició de xarxes de fibra òptica entre les elèctriques i les operadores i, en especial, el projecte empresarial de Xarxa Oberta

Referències d'Administracions Públiques (V)

2014



Oficina tècnica del Mobile World Lab

Oficina tècnica de gestió del laboratori urbà de la ciutat de Barcelona, que impulsa i facilita a les empreses innovadores poder testejar els seus productes en entorns reals i vius, mitjançant la utilització de les infraestructures urbanes disponibles



Servei d'orientació idigital

Orientació TIC personalitzada per un expert adaptada a la casuística del sector turístic
Neutralitat de les recomanacions
Suport a la presa de decisions

Referències d'Administracions Públiques (VI)

2013

**Ajuntament
de Barcelona**
**Institut de cultura
de Barcelona**

Model de Governança del Barcelona Lab

Definició del model de governança, procediments, criteris de avaluació, interfícies i model de negoci per el projecte Barcelona Lab, impulsat per l'Institut de cultura de Barcelona. Barcelona Lab és un projecte d'innovació que organitza als ciutadans i les comunitats creatives per desenvolupar projectes d'innovació social cooperativa


**Ajuntament
de Barcelona**


Pla d'Acció en l'àmbit de la societat de la informació i la innovació social

Projecte impulsat i promogut per l'Institut Municipal d'Informàtica (IMI) que té com objectiu identificar les accions que s'estan desenvolupant a la ciutat de Barcelona les administracions públiques i el teixit associatiu en l'àmbit de la societat de la informació i la innovació social, identificar-ne les mancances i duplicitats i establir model de governança


 Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Ocupació**


Pla de digitalització del sector turístic català

En col·laboració amb Bdigital, s'ha analitzat l'ús de les TIC en el sector turístic català: Anàlisi de l'oferta de serveis i productes orientats al turisme, situació de de l'adopció de les TIC, anàlisi de les barreres d'entrada i proposta d'un pla d'acció per augmentar el grau de digitalització i la competitivitat del sector


 Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Ocupació**


Anàlisi de viabilitat Forum TurisTIC

Anàlisi de la viabilitat econòmica de la realització d'un esdeveniment punt de trobada entre el sector turístic català i el sector TIC amb l'objectiu de presentació de solucions tecnològiques i experiències d'èxit i alhora desenvolupament de negoci entre empreses TIC i impuls d'iniciatives de transferència des del sector turístic al TIC

Referències d'Administracions Públiques (VII)

2013



Spark Lab

Definició del projecte Spark Lab, establiment d'objectius, model de governança i redacció de la convocatòria, en col·laboració amb la Generalitat de Catalunya



Redefinició del MWLab

Redefinició del model del MWLab per a la gestió conjunta amb el projecte Urban Lab. Presentació del projecte al Smart City Expo 2013

Referències d'Administracions Públiques (VIII)

2012



Anàlisi de la percepció del ciutadans de Catalunya pel que fa a les radiacions electromagnètiques

Definició de la metodologia i qüestionari, anàlisi d'enquestes realitzades a ciutadans de Catalunya sobre la percepció de les radiacions electromagnètiques. Com a conclusions es van definir accions desenvolupar amb la ciutadania



Suport a la internacionalització d'empreses TIC catalanes a Algèria

En col·laboració amb el CNEA (CÍRCULO DE NEGOCIOS ESPAÑOL ARGELINO AIE) disseny i desenvolupament d'accions d'internacionalització a Algèria d'empreses TIC catalanes de l'àmbit de l'educació



Definició del Mobile World Lab

Anàlisi estratègica, definició del portafoli de serveis, model de governança, model de negoci i suport al llançament en el Mobile World Congress 2013 del MWLab, serveis de laboratori oferts pels centres tecnològics i universitats catalanes al sector de la mobilitat



Quantificació del mercat majorista de fibra òptica a la Costa Brava Centre

Anàlisi de la demanda potencial de connectivitat de fibra òptica per part de les administracions públiques i dels operadors de telecomunicacions fixes i mòbils i geoposicionament dels punts d'interès pel desplegament

Referències d'Administracions Públiques (IX)

2012



Plantejament estratègic de la Innovació i Societat de la informació a Barcelona

Anàlisi de la situació de la societat de la informació i la innovació social a la ciutat de Barcelona, identificació dels actors, principals projectes que desenvolupen, mancances i reptes

*"The only way to do great
work is to love what you do"*

Steve Jobs

Barkeno Advisors, S.L.

NIF: B65648388

Carrer Provença, 385, 4t 5a

08025 Barcelona

T. 931 240 573



<https://twitter.com/BarkenoAdvisors>



<http://www.linkedin.com/company/barkeno-advisors>



info@barkeno.biz



www.barkeno.biz